Das Hauptziel der Organisation liegt darin, Maßnahmen zu ergreifen, um Kinder aus schlechten Verhältnissen in einem internationalen Forum zu schützen. MFPD ist eine Plattform aus zusammenarbeitenden Organisationen aus verschiedenen Ländern, welcher es ermöglicht Berichte und Forderungen in einem internationalen Forum zu präsentieren und den Kindern durch die Entwicklung effektiver Möglichkeiten zu helfen.

Ziele des Aktionsprogramms der Internationalen Vereinigung von Freunden der Kinder sind zuallererst:

- 1. Förderung und Entwicklung der Zusammenarbeit der NGOs, welche sich für die Kinder engagieren.
- 2. Förderung und Verbreitung eines interkulturellem Bewusstseins, Wissen über andere Kulturen, ethischen Gruppen, Religionen und soziales Verhalten in einer interkulturellen Bildung.
- 3. Förderung und Verarbeitung von Wissen über die Zivilgesellschaft, soziale Kommunikation und Arbeit in internationalen Institutionen.
- 4. Förderung eines gesunden Lebensstils und die Begeisterung für Sport von den Kindern und Jugendlichen.
- 5. Förderung und Organisation verschiedener Formen der Sensibilisierung, Verbesserung der Erziehung und Qualifikation der Kinder und Jugendlichen außerhalb des eigenen Landes.
- 6. Erleichterung der Chancen im sozialen und kulturellen Bereich für Jugendliche mit schlechteren Chancen.
- 7. Förderung und Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen der Jugend.

## Mittel, um die geplanten Ziele zu erreichen

- 1. Organisation von multilateralen Treffen und Veranstaltungen für und von jungen Menschen aus verschiedenen Ländern in und außerhalb der EU.
- 2. Organisation von internationalen Festivals und Wettbewerben, um für Region und Land zu werben.
- 3. Organisation von Seminaren, Konferenzen und Workshops für die NGO-Aktivisten.
- 4. Förderung von künstlerischen Kreativität, Organisation von Veranstaltungen, Wettbewerben und das werben für Kunst und Kultur der MFPD Länder.
- 5. Unterstützung und Teilnahme an verschiedenen Formen der Bildung im Ausland.
- 6. Verbreitung von Informationen in den Medien, über die Möglichkeiten der Kooperationen und die Effekte der Zusammenarbeit.